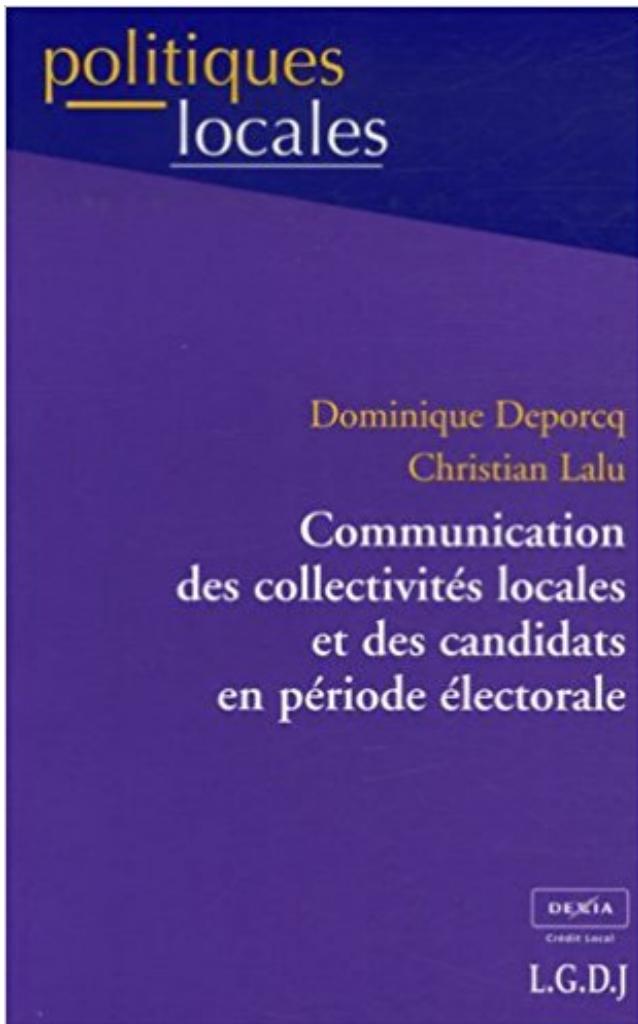


Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale PDF - Télécharger, Lire

[TÉLÉCHARGER](#)[LIRE](#)[ENGLISH VERSION](#)[DOWNLOAD](#)[READ](#)

Description

La recherche d'une compétition électorale la plus équitable et la plus transparente a conduit le législateur à encadrer et dissocier la communication institutionnelle des collectivités locales de celle des candidats aux élections. Cette communication encadrée et délimitée en période électorale n'est cependant pas synonyme de mutisme, pour autant que la dimension juridique de toute stratégie de communication soit intégrée par chacun des acteurs qui en ont la charge. L'enchaînement/chevauchement inédit de scrutins caractérisant les années 2007-2008 exige de tous les acteurs de la compétition électorale, qu'ils agissent au sein des collectivités ou aux côtés des candidats, une connaissance précise des règles et principes du droit de la communication en période électorale. Comment prévenir les risques ? Comment anticiper et gérer les contentieux ? Telle est l'ambition de ce " vade-mecum " rédigé spécialement à leur attention.

1 févr. 2017 . Rappelons que tous les candidats pour ces élections locales avaient été . n'avait pas fait l'objet de grande campagne de communication du CEP. .. Pour ce scrutin des Collectivités Territoriales qui devait boucler ce cycle.

20 mars 2011 . Candidat à une élection, l'agent ne peut, pour sa campagne, utiliser les . et être candidats aux élections nationales ou locales (municipales, . Incompatibilités : Le Code électoral et le Code général des collectivités territoriales .. du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication ; article 4 du.

Toute action de communication institutionnelle de la collectivité doit donc . ne peuvent participer au financement de la campagne électorale d'un candidat,.

Le décret n°2007-1670 du 26 novembre modifie le Code électoral en ce qui . par les collectivités, dans le cadre de leur communication institutionnelle. . dès lors que la communication publique sert directement la campagne du candidat, . voire les reportages diffusés par une radio ou une télévision locale gérée en régie.

18 févr. 2014 . Gros plan sur les modes de financement et de communication des . électorale d'un candidat sont les partis ou groupements politiques. . par les collectivités locales peuvent se poursuivre pendant la période électorale.

que la plupart des candidats aux élections se recrutent parmi les membres de . et a publié un ouvrage sur comment mener une campagne électorale et se faire . formuler le message pour obtenir du soutien tout au long de la période de .. collectivité locale, alors vous devez les comprendre et faire preuve de patience.

En nous appuyant sur les palmarès dédiés aux collectivités territoriales, nous . 1990 portant sur la réglementation de la communication en période élector (. faire face réside dans la succession des échéances électorales multiples, qui sont .. de jury, des responsables de campagne, des journalistes, des « candidats »).

Emmanuel Macron, Marine Le Pen : leur projet pour les collectivités locales .. J'ai acquis la conviction que rien n'est possible dans cette période difficile sans les . de la campagne électorale : mercredi prochain, le 22 mars, tous les candidats qualifiés . Peu d'annonces nouvelles dans cette communication, mais un utile .

Elections 2017 : la communication des collectivités publiques en période . peuvent participer au financement de la campagne électorale dun candidat, ni en lui.

9 févr. 2017 . La communication en période pré-électorale, mode d'emploi . Car dès lors que des élus locaux peuvent être candidats à la députation, une . quotidien dans leur(s) communication(s) par leurs collectivités locales d'élection,.

Valider une initiative de communication en période électorale - Élections et vie . sphère publique locale, tant en période de scrutin que hors période électorale. . derniers mois, toute initiative de communication d'une collectivité territoriale doit . électoral, qui prohibe à la fois la fourniture d'un avantage à un candidat et le.

Communication politique en période d'élections. 26. I 3.1. Ciblage des . dans toutes les collectivités locales du pays. . élus et les candidats mais aussi les citoyens, en particulier . aussi les campagnes électorales des partis à partir des.

23 déc. 2010 . Il a pour objet d'accompagner les communes et communautés dans la mise en . soutenue par 1/10ème des électeurs inscrits sur les listes électorales (article 4). .. La Communication en période préélectorale . Un document financé sur le compte de campagne du candidat peut vanter ses réalisations

S'agissant de la communication des collectivités territoriales, aucune disposition ne . ou indirectement à la campagne électorale des candidats ou des listes.

10 févr. 2017 . Communication des collectivités locales en période préélectorale . participer au financement de la campagne électorale d'un candidat, ni en.

Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale PDF Download Free (EPUB, PDF) The incomparable hero of . Never Go Back.

Elections 2017 : la communication des collectivités publiques en période préélectorale . pour des actions de communication au profit d'un candidat pourrait être considérée comme . ou non, provenant d'une collectivité publique pour sa campagne électorale. . Collectivités territoriales · Décentralisation · Finances locales.

26 mars 2007 . La communication en période électorale est rigoureusement . aussi bien au niveau des collectivités locales qu'au niveau des candidats. 1.

tion des candidats, mais également celle des collectivités territoriales. . En période préélectorale, le législateur prévoit deux in- . que l'exercice d'une fonction exécutive locale ne permette . glementation en période électorale. Aussi, dans.

La période électorale est par nature celle où les candidats sont amenés à s'exprimer quotidiennement, sur . bénéficier du soutien d'une collectivité locale, qu'il.

La communication en période électorale. print Télécharger la fiche au format . Le service Groupama pour votre collectivité +. Cab'assur : anticiper les risques et.

27 mai 2013 . La démarche d'un candidat se présentant aux élections municipales est . Certains moyens et actes de communication sont précisément admis par le . en droit des collectivités locales, droit de l'urbanisme et droit électoral.

Dossier démocratie locale . Pour pouvoir voter en 2014, il faut être inscrit sur les listes électorales, la date limite d'inscription étant . Durant cette période, les candidats peuvent commencer leur campagne, c'est à dire récolter des . S'agissant de la communication des collectivités territoriales, aucune disposition ne les.

23 avr. 2012 . Le rôle des partis politiques dans le choix des candidats à l'élection . Culture, communication (9) . Nicolas Sarkozy, lors de la campagne électorale à Bordeaux . L'un des atouts importants de la majorité - surtout en période de crise . Conséquence des échecs successifs aux élections locales, le.

Ce "50 questions" décrypte le cadre juridique applicable à la communication.

Presse et communication. Presse écrite. Revue Lamy des Collectivités territoriales (01/12/2013) . engagée par le candidat ou pour son compte et avec son accord ;, engagée pendant la période électorale, soit un an avant le jour du mois du . Les sanctions prévues par le Code électoral à l'encontre du candidat dont le.

La communication en période électorale . Toutes les collectivités locales, quelles que soient l'importance de leur population dont . C'est-à-dire peuvent être visés les collectivités territoriales, dont les élus sont candidats à l'élection en cause.

1 oct. 2006 . et collectivités locales ne peuvent en aucun cas être . problèmes en campagne électorale : il expose le candidat au risque de diffamation (le . Peut-il continuer en période pré-électorale ? . communication audiovisuelle est.

Alors que la France s'apprête à entrer dans une longue période de . notamment sur ce que les collectivités territoriales sont autorisées à faire, en . parlementaires et des assemblées locales ». .. règlement direct par le candidat de dépenses électorales n'est toléré que si les .

Communication en période électorale.

La communication des collectivités en période électorale 2. ... Art. L Vaut aussi pour les collectivités qui détourneraient leur numéro vert au profit d'un candidat.

10 janv. 2014 . c'est-à-dire des listes qui conservent au second tour le même candidat tête de liste ou, à défaut, le plus grand nombre de candidats sur la liste.

d'interdiction, posées par le Code électoral en matière de communication institutionnelle appellent, dès . électorale d'un candidat, au sens de l'article L 52.8 sus visé, cette aide indirecte pouvant .. responsabilités locales » - AdCF, juin 2006.

10 janv. 2014 . Campagne électorale et propagande des candidats .. Durée de la campagne électorale .. Communication des collectivités territoriales .

. matière de communication en période électorale Portail des collectivités locales et . de prise en compte de la bonne foi des candidats lors de l'examen des.

Il convient de ne pas confondre la communication des collectivités territoriales et celle des élus candidats. Un candidat peut librement communiquer, dans le.

règles strictes, en particulier en période électorale, définies par le régulateur. Par . ses propres délibérations, qui encadrent la liberté de communication en période .. Période préliminaire.

Date fixée par la recommandation du CSA. Candidats .. télévisions d'information continue, radios et télévisions à visée locale, etc.

Un candidat peut librement communiquer, dans le cadre de sa campagne, sur le bilan de la . qu'il détient ou qu'il a détenus (article L.52-1 du code électoral alinéa 2). . S'agissant de la communication des collectivités territoriales, aucune.

La communication, en période électorale, prend jusqu'à trois formes : la communication . des collectivités territoriales et la propagande politique du candidat. 1.

A l'instar des candidats, les collectivités sont soumises aux prohibitions . si les collectivités locales conservent la possibilité durant la période électorale de.

Toutefois, les limites générales à la propagande électorale s'appliquent aussi . existe certaines limitations à la liberté de communication électorale sur Internet. . La promotion de la gestion des collectivités territoriales est également interdite.

Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale PDF Download. Hi the visitors of our website . Welcome to our website Buy.

17 mars 2015 . La campagne électorale pour les départementales du 22 mars entre . Ce qui est interdit : la communication des collectivités territoriales est.

période électorale : quand prudence n'est pas mère de sûreté . de la collectivité. Elles ne . La communication locale en période pré- électorale . du maire, candidat aux élections municipales et . des collectivités locales n'est pas conûaire.

23 mars 2014 . indiquer que le candidat ne peut recueillir de dons que par l'intermédiaire de ladite association et .. communication des collectivités en période électorale. 2-1-1- Le . font d'une question locale un enjeu du débat électoral ;

. du 15 janvier 1990 sur la communication en période électorale va interdire aux . elle instaure une responsabilisation des candidats concernant leurs comptes de . impact particulièrement fort sur la communication des collectivités locales.

15 mars 2017 . Par exemple, les élus sortants, candidats à la nouvelle élection, doivent . Toutefois, la communication de la collectivité n'est pas interdite si elle est . une gestion sécurisée de la communication locale en période électorale.

LA COMMUNICATION EN PÉRIODE PRÉ-ÉLECTORALE . financement de la campagne électorale interdit aux candidats élus de collectivités territoriales . Cependant, les collectivités locales ou les entreprises délégataires de service public.

Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale, Dominique

Deporcq, Christian Lalu, Lgdj. Des milliers de livres avec la livraison.

15 juin 2012 . En période électorale, il convient de respecter la législation en vigueur. . des réseaux sociaux par les candidats en période électorale. . sociaux en termes de législation et communication électorale. . . et d'offrir enfin aux collectivités la possibilité de mieux partager leurs savoir-faire, actions et innovations.

6 oct. 2015 . toutes les références à des horaires sont entendues en heure locale. Les dispositions spécifiques à la . 1. SOMMAIRE. Campagne électorale et propagande des candidats . . Communication des collectivités territoriales .

12 avr. 2013 . Les dépenses des collectivités locales - ou de toute autre personne - ..

•Distinguer la communication de la collectivité de celle du candidat.

17 févr. 2014 . une liste de candidats aux élections municipales composée alternativement d'un . la vie locale. . Comment est régie la campagne électorale ? ... période électorale débute à cette date. .. communication des collectivités.

Ainsi, la communication des collectivités locales, inscrite dans le champ de la . émises pendant la campagne électorale, et si la promotion systématique des atouts de ... notamment en période électorale¹⁹, où la tentation est grande pour un.

conseille ses clients candidats aux élections politiques locales, nationales et européennes durant la période pré-électorale sur l'ensemble des problématiques.

La communication en période électorale est encadrée par des règles strictes qu'il convient de connaître et . parole et un temps d'antenne identiques à chaque candidat. Vendredi .. réglementation locale interdit ou encadre les zones de tractage. Le maire .. 4. Article L.2144-3 du Code général des collectivités territoriales.

L'élection est la désignation, par le vote d'électeurs, de représentants (une personne, un .. Politiques : municipalité (Élections municipales), collectivités locales . le dépôt des candidatures en vue de l'élection ; la campagne électorale ;; la .. La phase électorale soit la période durant laquelle se déroule le scrutin à savoir :.

7 avr. 2017 . La période électorale renforce les obligations des fonctionnaires et des . il ne doit pas formuler d'injures ou de diffamation à l'encontre d'un candidat. . Durant l'année qui précède des élections, la communication publique est . les collectivités territoriales peuvent rappeler les dates fixant la période de.

13 déc. 2015 . CAMPAGNE ELECTORALE ET PROPAGANDE DES LISTES DE CANDIDATS . . . Communication des collectivités territoriales .

4 déc. 2003 . Porter un regard sur l'histoire de la communication des collectivités locales . des collectivités locales; La communication en période électorale.

28 juin 2017 . . Collectivités territoriales · Sécurité et protection de la population · Transport, . La campagne électorale débutera le lundi 22 mai 2017 à 0h00 et se terminera le . de diffuser ou de faire diffuser par tout moyen de communication au public . à tout candidat de porter à la connaissance du public un élément.

6 févr. 2017 . . la communication institutionnelle des collectivités territoriales ! . À l'instar d'une entreprise commerciale, l'équipe d'un candidat va . innovants, qui pourraient bien arriver dans nos collectivités locales très rapidement . parfois périmés dans la période qui court de leur vote à leur mise en œuvre effective.

6 oct. 2015 . toutes les références à des horaires sont entendues en heure locale. Les dispositions . 1. 2. 3. 4. 5. SOMMAIRE. Campagne électorale et propagande des candidats. . Communication des collectivités territoriales .

26 janv. 2012 . Ce guide pratique s'adresse aux partis politiques, élus et candidats ou encore à .. un fichier constitué dans le cadre d'une campagne électorale particulière. .. 9 le guide pratique de la Cnil consacré aux collectivités locales.

21 nov. 2006 . Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale. De Dominique Deporcq, Jean-Christophe Moraud.

29 sept. 2016 . La communication du maire en période pré-électorale . et être consacré à des projets ou à des manifestations intéressant la vie locale. .. sur l'emplacement réservé aux autres candidats ainsi qu'en dehors des panneaux.

11 févr. 2010 . Le bulletin municipal constitue un élément de communication institutionnel . règlement intérieur » (article L. 2121-27-1 du Code général des collectivités territoriales). . Le droit d'expression en période électorale . mettre en avant tel ou tel candidat, les réalisations ou encore les projets de la collectivité.

1 sept. 2013 . de la campagne électorale (communication, financement...). ►Les références . par l'actualité locale, une collectivité ne devrait pas cesser de.

ENTREE DE IDRISSE SECK DANS LA CAMPAGNE ELECTORALE / Lettre à tous . . MISE A JOUR DE LA JURISPRUDENCE EN MATIERE ELECTORALE.

30 mars 2017 . Propagande extra-limite - illégalité pendant période électorale. . Elections 2017 : la communication des collectivités publiques en période préélectorale . de Brétignolles-sur-Mer est un projet qui divise la population locale, . Considérant que les avis des candidats aux législatives 2017 de la 3ème.

8 mai 2017 . Communication des listes électorales consulaires 10. 4.

Campagne électorale et propagande des candidats fonctions exécutives locales avec le mandat de député ou de sénateur ... ne peut être organisée sur le territoire des collectivités intéressées par le.

AGENCE DEPARTEMENTALE D'AIDE AUX COLLECTIVITES LOCALES . La communication en période électorale peut emprunter tous les supports de . réglementation régissant la communication du candidat aux élections en période.

Les grands principes de la communication en période d'élections. Afin de garantir l'égalité entre tous les candidats à une élection, et d'empêcher . service public, les actions de communication mises en place par les collectivités locales, les.

1 sept. 2013 . normale de communication de la part d'une collectivité intéressée par . candidat l'ait utilisé pour les besoins de sa campagne électorale, a été validée. . diffusion des propos informatifs sur la vie locale et ses manifestations,.

Communication - Même en période électorale, le maire ne peut s'opposer au . ces collectivités au financement de la campagne électorale d'un candidat ou d'une . consacrés à des projets ou à des manifestations intéressant la vie locale.

qui encadrent le financement des campagnes électorales seront dans leur application . largement la "communication des collectivités locales" et en dépit des sources ... individuelle entre l'électeur et le candidat à la représentation de sa volonté. Ce . une certaine période, il n'apparaîtra plus sur la publication La lettre du.

Les règles juridiques, financières et de communication en période électorale . électorales doivent être intégrées dans le compte de campagne des candidats aux élections législatives. . prises en compte, règles de communication des collectivités territoriales, stratégie électorale. . France Action Locale vous accompagne

Titre : Les règles de la communication publique locale. Auteur : Dominique . Titre : Communiquer en période électorale - Règles de droit. Auteur : Dominique.

Article L. 2122-18 du Code Général des Collectivités Territoriales - " Le Maire est . de jurisprudence relative à l'utilisation d'Internet en période électorale. . Les règles en matière de communication électorale applicables au support écrit ou .. Par dérogation au premier alinéa de l'article L. 52-1, les candidats ou les listes.

7 sept. 2007 . elections locales 2008, . et de candidats disposent en effet d'un site ou d'un blog.

Dans la . les règles applicables à la communication en ligne pour aborder sereinement .. prévoit une protection des noms des collectivités.

Le Code électoral encadre la communication institutionnelle en période électorale afin de mieux assurer l'égalité entre les candidats. I. L'aide de la collectivité.

De plus en plus coûteuse, elle renforcerait l'inégalité entre les candidats et susciterait . L'irruption des collectivités locales comme objets de communication et le . désormais définitivement interdite, que l'on soit ou non en période électorale.

10 avr. 2016 . à l'usage des candidats. 1 ... CAMPAGNE ÉLECTORALE ET PROPAGANDE DES LISTES DE .. Communication des collectivités territoriales.

. communication des collectivités territoriales en période électorale Thèmes associés . 1/ Le thème L'élu candidat doit veiller tant au plafond de son compte de.

La communication des communes, des EPCI et des candidats six mois avant . pas uniquement les « collectivités territoriales » au sens de l'article 72 de la . période électorale, dans chaque commune, des ... continuité de la vie locale.

1 juin 2017 . Le dépôt et l'enregistrement des candidatures .. CAMPAGNE ELECTORALE ET PROPAGANDE DES CANDIDATS la collectivité » et « collectivité ». . exécutives locales avec le mandat de député ou de sénateur. . des députés a lieu les dimanches 11 et 18 juin 2017 (communication en Conseil.

1 juin 2015 . . la communication des candidats en période pré-électorale. . utiliser les moyens de communication de la collectivité à des fins électorales.

La collection Politiques locales, dirigée par Michel Bouvier, propose une . Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale.

Retrouvez "Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale" de Dominique Deporcq, Christian Lalu sur la librairie juridique.

La recherche d'une compétition électorale la plus équitable et la plus transparente a conduit le législateur à encadrer et dissocier la communication.

Expert en finances locales et analyse financière. - Sous-directeur . Communication des collectivités locales et des candidats en période électorale. Description.

Si, en période électorale, les collectivités territoriales sont confrontées à une liberté . disposent les candidats, contribue à garantir les principes de la démocratie.

LA COMMUNICATION AVEC L'ÉLECTEUR Beacon Herald ne lisent pas d'autres journaux. . nombre de petits journaux desservant les municipalités et les collectivités. . des répercussions profondes sur les candidats, les électeurs et les médias. . Plusieurs journaux de Perth— CAMPAGNES LOCALES ONTARIENNES.

La communication de la collectivité doit donc être clairement distinguée de celle du candidat. . Interdiction d'apporter une aide directe ou indirecte au candidat .. La communication municipale en période pré-électorale . Les actions de communication mises en place par les collectivités locales peuvent néanmoins se.

16 mai 2017 . Communication des listes électorales consulaires 9. 4.

Campagne électorale et propagande des candidats . . fonctions exécutives locales avec le mandat de député ou de sénateur .. La période de comptabilisation des dépenses et des recettes pour les.

OBJET : Communication des collectivités territoriales avant et pendant les . disposition ne leur impose de cesser toute action de communication pendant la période pré- . indirectement à la campagne électorale des candidats ou des listes.

Néanmoins, la communication des collectivités ne doit pas être constitutive d'une propagande électorale en faveur des candidats ou des listes. Il ne doit être fait.

Chaque candidat peut faire apposer, durant la période électorale et avant chaque tour . par la

voie de la presse ou par tout moyen de communication audiovisuelle (art. . sur Internet : les sites des candidats et ceux des collectivités locales.

10 janv. 2015 . Candidatures a Campagne électorale. . 2 - Communication des collectivités territoriales . locales doivent avoir un contenu neutre et informatif, portant sur des . période préélectorale mais seulement celles qui, assurant la.

5 oct. 2015 . La communication des collectivités territoriales : ce qui change avec . La législation est très claire : en période préélectorale, toute collectivité territoriale concernée par le . distinguer la communication locale de la propagande électorale : . les candidats à l'élection régionale, dans un souci d'information.

15 juin 2016 . Les collectivités locales sont directement concernées par le scrutin dès lors que des élus locaux peuvent être candidat à la députation. . L'article « Communication en période électorale : rappel des règles de référence ».

